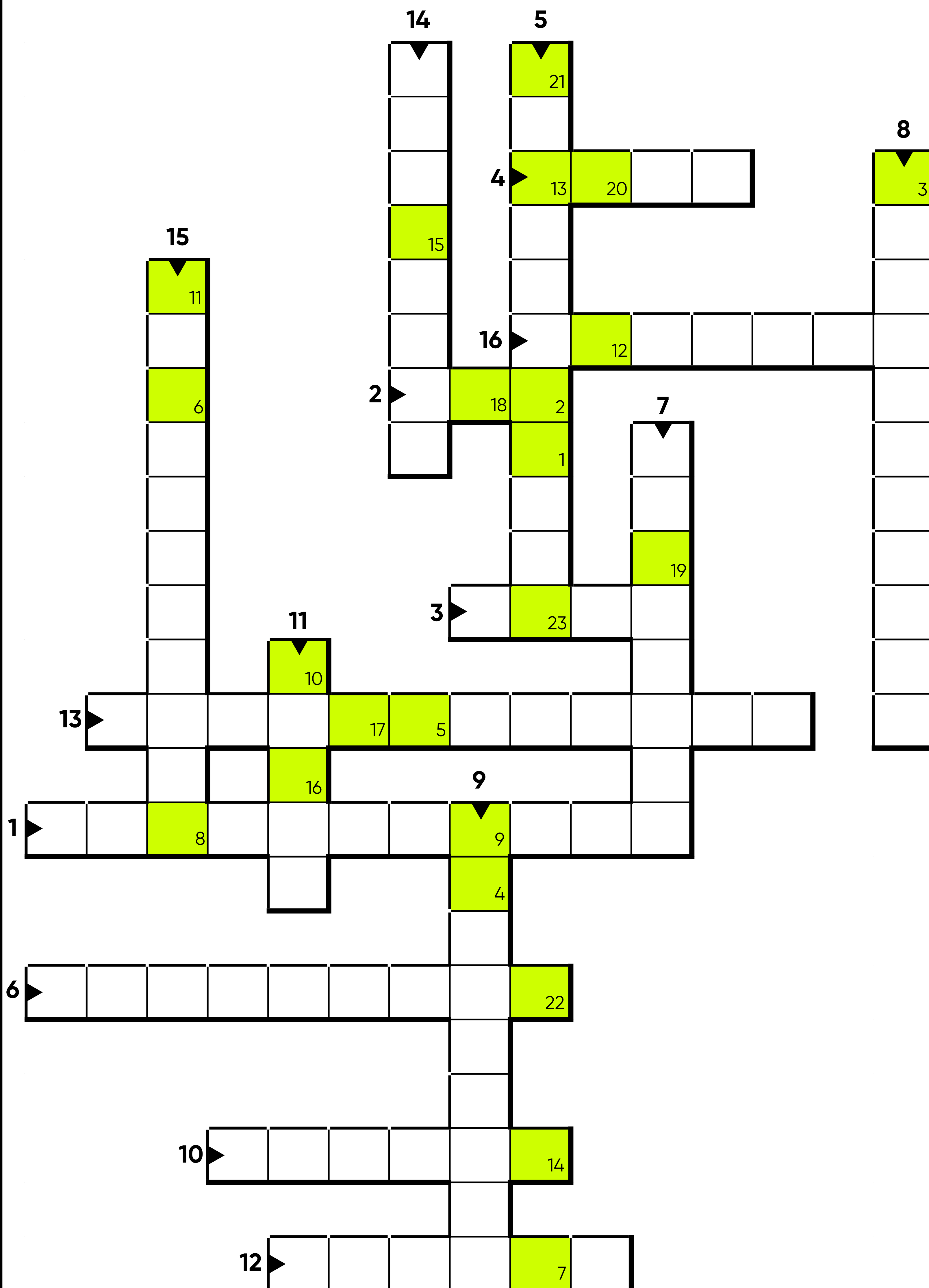


Kreuzworträtsel mit ambition

Wie gut kennst du dich im Online Marketing aus? Unser weihnachtliches Kreuzworträtsel verrät es dir. Wir wünschen viel Spaß beim Rätseln! 🎅



Hinweise

Waagrecht

1. Zielseite von Werbeanzeigen / Kampagnen
2. Kennzahl: Kosten pro 1.000 Impressionen
3. Weit verbreitete Social Media Plattform
4. Kennzahl: Verhältnis zwischen Umsätzen und Werbekosten
6. Verhältnis zwischen Klicks und Impressionen
10. Customer Journey, wird aufgeteilt in Upper, Mid und Lower _____
12. Wachsende Social Media Plattform, bekannt für Kurzvideos
13. Visuelles Transportieren einer Geschichte, Stilmittel für Branding-Maßnahmen
16. Vogel des Jahres 2025

Senkrecht

5. Leistung einer Kampagne
7. Visueller Teil einer Werbeanzeige
8. Maßnahme im Upper Funnel, üblicherweise zeitlich begrenzte Branding-Kampagne
9. Inspirierende Social Media Plattform
11. Dashboard mit den wichtigsten Kennzahlen, bereitgestellt von mso digital
14. Rückmeldung, Bewertung z.B. von Creatives
15. Wir wünschen jetzt schon frohe _____

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

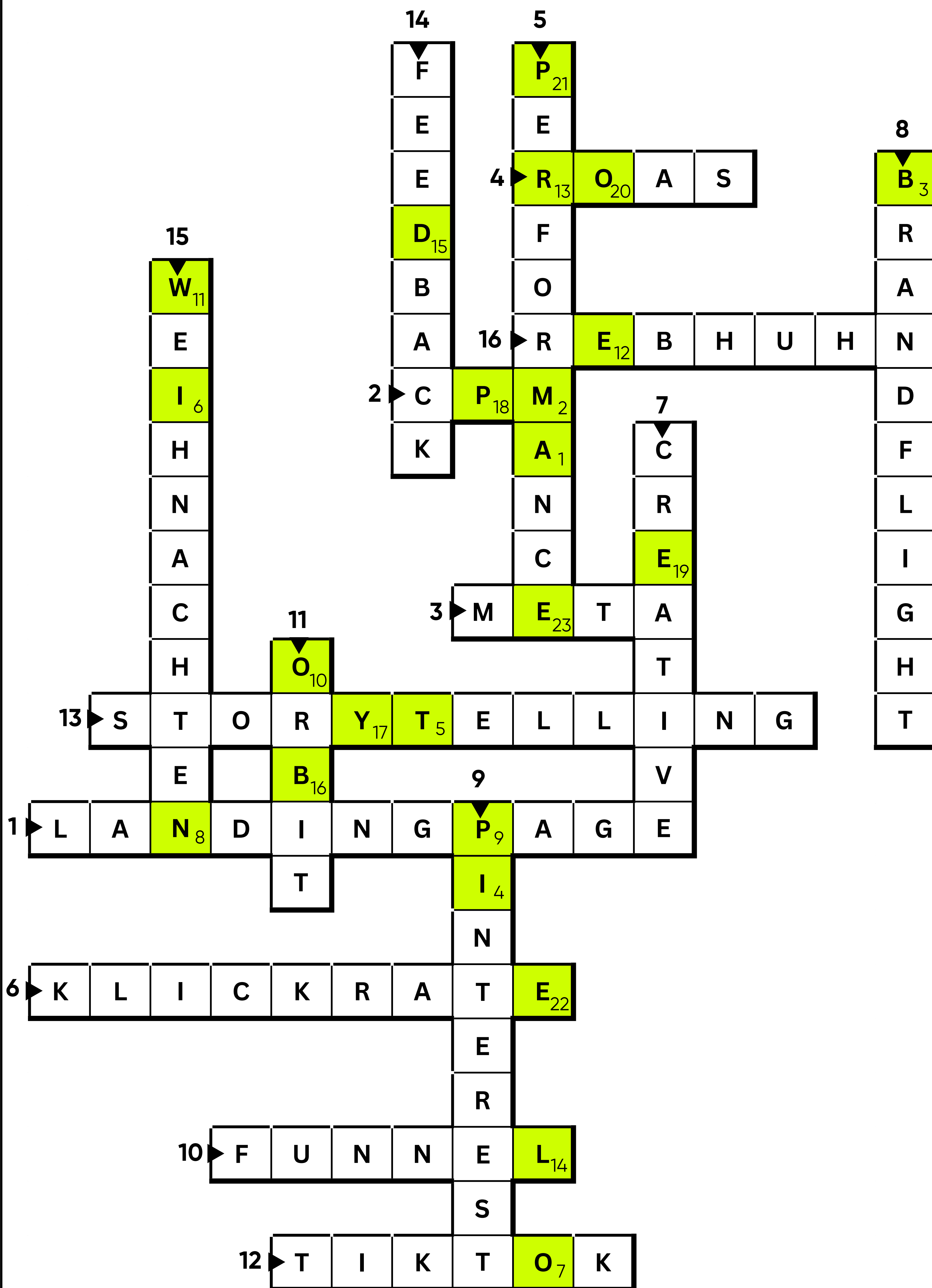
| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|----|----|----|----|----|----|

| | |
|----|----|
| 16 | 17 |
|----|----|

| | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|----|----|----|----|----|----|

Kreuzworträtsel mit ambition

Wie gut kennst du dich im Online Marketing aus? Unser weihnachtliches Kreuzworträtsel verrät es dir. Wir wünschen viel Spaß beim Rätself! 🎅



Hinweise

Waagrecht

1. Zielseite von Werbeanzeigen / Kampagnen
2. Kennzahl: Kosten pro 1.000 Impressionen
3. Weit verbreitete Social Media Plattform
4. Kennzahl: Verhältnis zwischen Umsätzen und Werbekosten
6. Verhältnis zwischen Klicks und Impressionen
10. Customer Journey, wird aufgeteilt in Upper, Mid und Lower _____
12. Wachsende Social Media Plattform, bekannt für Kurzvideos
13. Visuelles Transportieren einer Geschichte, Stilmittel für Branding-Maßnahmen
16. Vogel des Jahres 2025

Senkrecht

5. Leistung einer Kampagne
7. Visueller Teil einer Werbeanzeige
8. Maßnahme im Upper Funnel, üblicherweise zeitlich begrenzte Branding-Kampagne
9. Inspirierende Social Media Plattform
11. Dashboard mit den wichtigsten Kennzahlen, bereitgestellt von mso digital
14. Rückmeldung, Bewertung z.B. von Creatives
15. Wir wünschen jetzt schon frohe _____

Lösungen

Waagrecht

1. Landingpage
2. CPM
3. Meta
4. ROAS
6. Klickrate
10. Funnel
12. TikTok
13. Storytelling
16. Rebhuhn

Senkrecht

5. Performance
7. Creative
8. Brandflight
9. Pinterest
11. orbit
14. Feedback
15. Weihnachten 🎄

A₁ M₂ B₃ I₄ T₅ I₆ O₇ N₈

P₉ O₁₀ W₁₁ E₁₂ R₁₃ E₁₄ D₁₅

B₁₆ Y₁₇

P₁₈ E₁₉ O₂₀ P₂₁ L₂₂ E₂₃