



# Creative Checkliste

für bessere Paid Social Ads



Liefere jedes Asset in 1:1, 4:5 und 9:16 aus (**mobile-first**), um Feeds, Reels und Stories optimal abzudecken



Nutze bei Videos einen **Hook in den ersten Sekunden**: Steige direkt mit Produkt, Nutzen oder starkem visuellen Impuls ein



Plane **user-generated Content** (UGC) ein – so lässt du dein Produkt oder deinen Service authentischer wirken



Setze **klare, sichtbare CTAs** und führe die Nutzer eindeutig zur nächsten Aktion



Plane Safe Zones ein und platziere **keine wichtigen Elemente in UI-Bereichen**



Optimiere deine Videos für Sound-Off und füge immer **Untertitel** hinzu



Verwende **klare, gut lesbare Fonts** und wenig Text im Creative



Halte **Videos kurz und dynamisch** – versuche bei einem Maximum von 15s zu bleiben



Zeige dein Produkt oder deine Dienstleistung **im Einsatz** (Vorher/Nachher oder Best Use Cases)



Teste viele Varianten und **frische Creatives regelmäßig auf**, bevor eine Werbemüdigkeit bei den Nutzern entsteht