

Prime Video: Wie regionale Händler & Filialisten endlich die Vorteile von TV Werbung nutzen können.

- ✓ +41% Brand Awareness
- ✓ +20% höhere Kaufbereitschaft

Jens Jokschat | Geschäftsführer | PrimeUp GmbH



01

About PrimeUp

02

Herausforderung

03

Lösungsansatz Prime Video Ads

04

Resultate

05

Wie kann ich starten?

Seit 2017 führende Amazon Marketing Agentur

Die **PrimeUp GmbH** ist eine führende Agentur für Amazon Marketing & Marktplatz Business aus Hamburg. **Seit 2017 konzipieren und steuern wir für Marken, Hersteller & Händler Marketingkampagnen auf und jenseits der Amazon Werbeplattformen.** Wir unterstützen Werbungtreibende das Optimum aus den Möglichkeiten heraus zu holen, die Amazon, Prime Video, Fire TV und andere Retail Media Plattformen werblich bieten. **International, in bis zu 9 Sprachen.**

PrimeUp wurde als Preisträger des Deloitte Technology Fast 50 Awards 2023 ausgezeichnet und zählt als Amazon Advanced-Partner zu den Top-5% aller Amazon Advertising Agenturen.

Erfahrung aus über 100 Kunden

Über den Autor: Seit ca. 20 Jahren beschäftigt sich Jens Jokschat mit digitaler Werbung, E-Commerce und Ad Technologien.

Auf Agenturseite hat er bis 2016 mit seinen Teams Performance Marketing (u.a. auf Google, Meta, Amazon) für über 100 Kunden gesteuert und optimiert.

Anfang 2017 hat Jens die PrimeUp GmbH als Agentur für Amazon Marketing und Marktplatz Management gegründet.

01

About PrimeUp

02

Herausforderung

03

Lösungsansatz Prime Video Ads

04

Resultate

05

Wie kann ich starten?

Hohe Streuverluste & Initialkosten im TV

TV-Werbung ist bisher für regionale Händler und Filialisten meist mit hohen Streuverlusten und initialen Kosten verbunden. Der Erfolg ist schwer messbar.

TV galt lange als ein Medium für die großen Budgets. Große, nationale Reichweite, breite Zielgruppen, teure Spotproduktion.

01

About PrimeUp

02

Herausforderung

03

Lösungsansatz Prime Video Ads

04

Resultate

05

Wie kann ich starten?

prime video

Extrem zielgenaues Targeting

Prime Video bietet eine **exakte Aussteuerung an über 17 Mio. Menschen** in über **2.800 Zielgruppen** in **5.000 Postleitzahlen** - und ermöglicht so erfolgreiche TV Werbung für Filialisten und regionale Anbieter.

Prime Video erreicht 255 Mio. Menschen weltweit

Streaming TV ist in Deutschland und Österreich enorm populär und erreicht quasi alle Bevölkerungsschichten, überproportional die Mitte der Gesellschaft.



- **78%** der 18-34-jährigen sind über Streaming TV erreichbar
- **66%** der 35-54-jährigen und selbst
- **45%** der über 55-jährigen.

97% der Spots werden bis zum Ende geschaut

Anders als im linearen TV ist **die Werbung bei Prime Video auf in der Regel 1 bis 3 Spots und damit meist 1 Minute pro Werbeinsel begrenzt.** Das **garantiert maximale Aufmerksamkeit.** Da Prime Video Spots auf CTV Geräte, also „Big Screens“, eingrenzbar sind, gilt hier anders als auf anderen Online Video Plattformen automatisch: **Sound-on, kein Scrollen und alle Spots sind nicht „skippable“.** Dass Nutzer hier nicht ab- oder umschalten, lässt sich durch die sehr hohe **Video Completion Rate (VCR) der Werbung von über 97% belegen.**

TV-Erfolg wird messbar: **Prime Video verbindet Reichweite und Impact von TV Werbung mit Steuer- und Messbarkeit von Programmatic Advertising**

prime video

Exakte Messbarkeit

Die Auslieferung der TV Spots erfolgt über die sogenannte **Amazon DSP**. Die Plattform ermöglicht die exakte Messung der gezeigten Spots (Brutto-Reichweite), erreichten Nutzer (Netto-Reichweite), Durchschnittskontakte und von echten Responsewerten (Websitebesuche, Leads, Sales), sofern der Werbungtreibende dies wünscht.

Lösungen für weitergehende Messungen und sogar Marktforschung in den erreichten Zielgruppe stehen außerdem zur Verfügung.

Gratis Brand Lift Studien

Die Amazon Marketing Cloud (AMC) und sogenannte Brand Lift Studien können wertvolle Erkenntnisse liefern, u.a. über inkrementelle Reichweite in bislang nicht erreichten Zielgruppen und über das Zusammenspiel und den Einfluss auf andere Performance Marketing Kanäle entlang der User Journey.

Brand Lift Studien ermöglichen zudem den Nachweis, inwieweit die Werbung den Markendreiklang aus **Markenbekanntheit**, -**präferenz** und -**verwendung** innerhalb der erreichten Zielgruppe positiv beeinflusst hat. Diese **“gratis Marktforschung”** liefert Amazon frei Haus.

Verknüpfung mit digitalen Display Ads

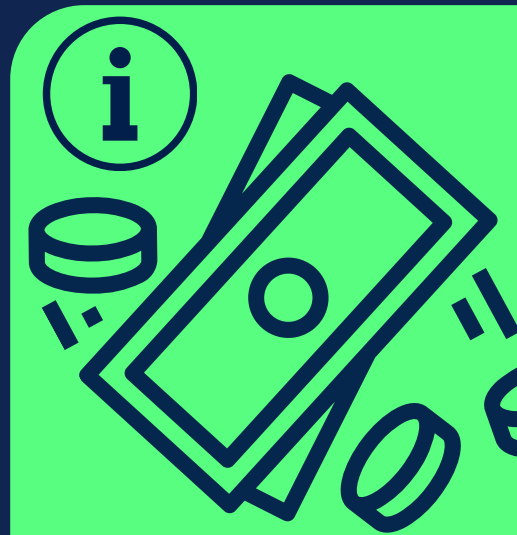
Besonders erfolgreich sind intelligente Konzepte, wie die direkte Verknüpfung mit Display Ads (Banner), bei denen Prime Video TV Zuschauern nachträglich Display Ads gezeigt werden, die kostengünstig Mehrfachkontakte produzieren und gleichzeitig einen klickbaren Responsekanal schaffen. So werden erstmals **impactstarke Upper Funnel/Awareness Kampagnen im TV mit responsestarken Performance Marketing Kampagnen** auf Desktop und Mobile aus einer Hand gesteuert.

prime video

Start ab 10.000 EUR

Über von Amazon zertifizierte Agenturen wie **PrimeUp** sind komplette **TV Pilot-Kampagnen inklusive TV-Spot-Produktion ab 10.000 EUR** möglich.

Unsere mehrfach ausgezeichnete **Schwesteragentur Try-No-Agency** produziert für unsere Kunden **top-kreative TV Spots** für die Champions League, mit dem Budget eines Aufsteigers. Effektiv und günstig. Vielfältig und dauerhaft einsetzbar. **Werden Sie zur TV-Marke!**



Komplette TV Pilot-Kampagnen sind für regionale Anbieter **inklusive TV-Spot-Produktion ab 10.000 EUR** möglich.

01

About PrimeUp

02

Herausforderung

03

Lösungsansatz Prime Video Ads

04

Resultate

05

Wie kann ich starten?

prime video

10-40% Uplift

Prime Video erzielt **einzigartige Resultate** - sowohl im Vergleich zu klassischer TV Werbung als auch digitaler Video Werbung.

Die hochattraktive Wirkung von Prime TV Werbung ist bereits in zahlreichen Fallstudien belegt: Brand Awareness, Ad Recall (Werbeerinnerung). **Brand Preference und Kaufabsicht** wurden in mehreren Brand Lift Studien von uns untersucht und zeigen regelmäßig Uplift Werte zwischen 10 und über 40% in den erreichten Zielgruppen



1-3 EUR Cost-per-Visit

Wird Prime TV zusätzlich mit Display Ads verknüpft, lassen sich zudem oft niedrige Cost-per-Visits der beworbenen Webangebote erzielen. **Häufig liegen diese mit 1 bis 3 EUR unter den Cost-per-Clicks von Search Kampagnen. Zielgruppen-TKPs ab ca. 21 EUR für 15 und 20 Sekunden Spots liegen deutlich unter den aktuellen Preisen anderer Streaming-TV Anbieter und meist unter den Kosten für klassische TV-Werbung.**

Kampagnen, die gezielt auf die Erhöhung von Besuchsfrequenz in stationären Filiale ausgerichtet sind, erzielen eindrucksvolle Aktivierungswerte: So wurden für regionale Optikerketten bereits vor Ort Termine für unter 40 EUR pro Lead (Filialbesuch) realisiert.



2,5 Cent Cost-per-Completed-View

Ein wichtiger KPI, um Effektivität zu messen, auch im Vergleich zu Online Video Plattformen, ist der **CPCV (Cost-per-Completed-View)**: Diese **Kosten pro vollständig angeschautem Spot** liegen bei Prime Video mit ca. 2,5 Cent im günstigen Bereich.

Eine **Verlängerung von Prime Video Kampagnen mit Fire TV (TV-Spots auf der Startseite)** erzielt oft sogar Werte von unter 1,5 Cent CPCV, was aktuell auf dem Big Screen bei maximaler Brand Safety als unschlagbar gilt.



01

About PrimeUp

02

Herausforderung

03

Lösungsansatz Prime Video Ads

04

Resultate

05

Wie kann ich starten?

prime video

Wie kann ich starten?

Klingt der Inhalt des Artikels spannend für Sie?

Dann zeigen wir Ihnen gern konkrete Case Studies, ermitteln Ihr Potenzial und **kalkulieren ein unverbindliches Angebot** für Ihre TV-Kampagne auf Prime Video und Fire TV.

Jetzt **Expert Call mit Jens Jokschat vereinbaren:**



+49 (0) 40 228 672 773



tv@primeup.de

