

SEO Predictions für 2026



Viel Spaß beim Lesen wünscht Team SEO

Für KI optimierter Content ist der neue Standard

2026 müssen deine Inhalte nicht nur für Menschen, sondern auch für KI-Systeme optimiert sein. Das bedeutet: klar strukturierte Daten, präzise Formulierungen und eine eindeutige Semantik. Nur so kann die KI deine Informationen korrekt interpretieren und in den Suchergebnissen prominent platzieren. Wer das ignoriert, verliert an Sichtbarkeit.



Nils Lechtenbrink
SEO Manager, ambition

Eine starke Marke ist der beste Beweis für Relevanz

Im Jahr 2026 wird die Autorität deiner Marke entscheidend sein. KI-Systeme lernen, Signale wie menschliche Experten zu deuten. Wenn Nutzer deine Marke direkt suchen und positiv mit ihr interagieren, ist das für eine KI der stärkste Hinweis auf Vertrauen und Relevanz. Deine Marke wird so zu einem Qualitätsfilter, der dich von rein keyword-optimierten Inhalten abhebt und deine Sichtbarkeit sichert.



Rebecca Rothe

Senior SEO Managerin, ambition

Technisches SEO bleibt die Grundlage für nachhaltigen Erfolg im SEO und in KI-Systemen.

Auch in 2026 ist es unerlässlich, dass Barrieren für Menschen und Maschinen abgebaut werden. Nur wer in der Lage ist, auf einer stabilen Basis zu arbeiten, kann auch nachhaltigen Erfolg in verschiedenen Suchsystemen erzielen und entsprechend gefunden werden.



René Renk
Senior SEO Manager, ambition

Google Discover als zusätzlicher Reichweiten-Hebel

Durch personalisierte Ausspielung kann Content kontinuierlich neue Zielgruppen erreichen und den organischen Traffic signifikant steigern.

Von Lead-Gen bis E-Commerce: Google Discover ist nicht nur für Publisher relevant und bietet mithilfe mobil-optimierter, aktueller und E-E-A-T-konformen Inhalten zusätzliche Reichweite im organischen Bereich.



Erik Etzel

Team Lead SEO, ambition

Backlinks als wichtige digitale Referenzen für die KI

Backlinks bleiben auch 2026 entscheidend, ihre Funktion wird aber noch wichtiger. Für eine KI ist ein Link nicht nur ein Ranking-Signal, sondern eine Referenz, die deine Glaubwürdigkeit belegt. Jeder Link von einer thematisch passenden und vertrauenswürdigen Seite untermauert deine Expertise. Dein Ziel sollte es also sein, zur zitierten Quelle für die KI zu werden.



Hannah Brunswicker
SEO Managerin, ambition

Tiefe statt Weite in der Contentstrategie

Die Erstellung von qualitativ hochwertigen, relevanten und vertrauenswürdigen Inhalten bleibt auch 2026 ein Grundpfeiler jeder erfolgreichen SEO-Strategie. Anstatt unterschiedlichste Themenfelder umfassend abdecken zu wollen, um in jedem Themenbereich präsent zu sein, sollte man sich auf seine Expertenfelder konzentrieren. Dabei ist es essentiell zitierfähige Inhalte mit Originalität und Tiefe zu schaffen.



Luisa Rokossa
SEO Managerin, ambition

“Slow Content” etabliert sich als Gegentrend zur Content-Flut

Angesichts der Masse an schnell und oft oberflächlich produzierten Inhalten, wird eine Gegenbewegung an Bedeutung gewinnen. “Slow Content” steht für qualitativ extrem hochwertige, tiefgründige und sorgfältig recherchierte Inhalte, die einen langanhaltenden Wert bieten. Das bedeutet auf deutlich wirkungsvollere und vertrauensbildende Content-Pieces zu setzen, die aus der Masse herausstechen.



Matthias Knobbe

Senior Content Manager,
ambition